



EDIZIONE DIGITALE **SALONE DELLO STUDENTE DEL NORD**

Dal 3 al 6 maggio **PROGRAMMA**

www.salonedellostudente.it



www.salonedellostudente.it

salonedellostudente@class.it



CLICCA QUI

È un evento



Si ringrazia



UNIONCAMERE



Reputation Manager
Servizi di Rappresentanza Reputazionale



Consulenti del Lavoro
Consiglio Nazionale dell'Ordine



STUDIARE NEL
REGNO UNITO

Sponsor



Media Partner



CHI PARTECIPA

Padiglione Espositivo

ACCADEMIA SANTA GIULIA
ACME ACCADEMIA DI BELLE ARTI
AIMO - ACCADEMIA ITALIANA MEDICINA OSTEOPATICA
ASPIC
CLASS ACADEMY
FONDAZIONE STUDI CONSULENTI DEL LAVORO
ESERCITO ITALIANO
ESN ERASMUS STUDENT NETWORK
ESPERTI CONTABILI CNPR
FONDAZIONE ITS AEROSPAZIO PIEMONTE
FONDAZIONE ITS BIOTECNOLOGIE E NUOVE SCIENZE DELLA VITA
PIEMONTE
FONDAZIONE ITS ENERGIA PIEMONTE
FONDAZIONE ITS INCOM LOMBARDIA
FONDAZIONE ITS PER LE NUOVE TECNOLOGIE DELLA VITA LOMBARDIA
FONDAZIONE ITS PER LE NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY
JOBSACADEMY LOMBARDIA
FONDAZIONE ITS PER L'ICT PIEMONTE
FONDAZIONE ITS TESSILE, ABBIGLIAMENTO, MODA- TAM PIEMONTE
GAMBERO ROSSO ACADEMY
GLOBAL SHAPERS
IATH - FONDAZIONE ITS DEL TURISMO E DELL'OSPITALITÀ LOMBARDIA
INTESA SANPAOLO
ISTITUTO MARANGONI
ISTITUTO MODARTECH
ISTITUTO SECOLI

ITS AGROALIMENTARE PIEMONTE
ITS TURISMO E ATTIVITÀ CULTURALI PIEMONTE
IULM
JOB FARM
LIBERA ACCADEMIA NOVALIA
NABA
NHL STENDEN UNIVERSITY
RADIO CLASSICA
REPUTATION MANAGER
RETE ITS ITALIA
SIGMUND FREUD UNIVERSITY
STUDIARE NEL REGNO UNITO
TALENTS VENTURE
TELESIA
UCAM UNIVERSIDAD CATÒLICA SAN ANTONIO
UDU UNIONE DEGLI UNIVERSITARI
UNIVERSITÀ BICOCCA
UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO LIUC
UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE MILANO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA
UNIVERSITÀ DI PISA
UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO
WISE MIND PLACE

OFFERTE FORMATIVE IN VALLE D'AOSTA, PIEMONTE, LIGURIA, LOMBARDIA,
TRIVENETO, EMILIA

PERCORSO ESPOSITIVO INTERATTIVO



Proprio come in una fiera reale, all'interno del **Padiglione Espositivo** troverai tutti gli espositori e cliccando sullo stand di tuo interesse potrai:

1. Partecipare agli incontri in aula e alle presentazioni delle offerte formative, parlare di persona con un referente e chiedere informazioni

PROGRAMMA INCONTRI

2. Consultare il materiale didattico dell'espositore, informarti sui corsi di studio e scaricare le brochure

INFORMAZIONI

3. Contattare direttamente l'espositore e porre domande specifiche.

CONTATTACI

PROGRAMMA WEBINAR

Matura fino a **60 minuti PCTO** per ogni attività live

Duranti i giorni d'evento potrai trovare il programma nel tab "padiglione espositivo" accedendo allo stand d'interesse, oppure attraverso il tab "sala workshop"

PADIGLIONE ESPOSITIVO

1. Scegli l'espositore di tuo interesse



Class Academy

2. Clicca su "programma incontri"



3. Consulta il programma completo dei webinar

PROGRAMMA INCONTRI:	
17 FEBBRAIO 2021	+
18 FEBBRAIO 2021	-
• 9:00 – 13:00 – Presentazione Offerta Formativa	
• 10:20 – 11:00 – La riscoperta dei classici italiani in tempo di pandemia: tra linguistica, letteratura, giornalismo e fumetto d'autore	
• 14:00 – 16:00 – Presentazione Offerta Formativa	
19 FEBBRAIO 2021	+

Mercoledì 5 maggio

Branding | WEBINAR

Tendenze grafiche visive e sentimentali. Il marchio cambia faccia creando nuove connessioni emozionali con il proprio pubblico.

Alta Sartoria e Modellistica | WEBINAR

Alla scoperta delle tecniche di progettazione e realizzazione di capi di abbigliamento, dal disegno, al cartamodello, sino alla confezione di capi unici.

Mondo digitale e APP | WEBINAR

Come si progetta l'aspetto grafico e interattivo di una app o di un sito web? Scopriamo insieme qualche strumento per il design delle applicazioni

Fashion Design | WEBINAR

Alla scoperta delle tendenze emerse dalle fiere di settore e dalle sfilate internazionali, per conoscere gli elementi ispiratori che influenzeranno le nuove collezioni, fornendo preziose indicazioni su colori, forme, materiali.

Sustainable Fashion | WEBINAR

La sostenibilità rappresenta un valore imprescindibile nel mondo della moda: impatto ambientale, filiera a km 0, responsabilità, etica. Focus sui trend e le best practices dei brand moda più innovativi che hanno portato allo sviluppo di nuovi materiali, tecniche di riciclo, utilizzi sostenibili delle risorse.

Fashion Illustration e Trend | WEBINAR

L'illustrazione digitale utilizzata nel processo creativo e produttivo della creazione di prodotti e accessori moda. Dai trend emersi dalle fiere di settore, alla ricerca e creazione di moodboard, sino all'illustrazione digitale.

Storytelling | INTERACTIVE LAB

Storytelling e marketing narrativo: introduzione generale e focus sulle best practice dei grandi brand del settore. Il webinar si sviluppa in forma di laboratorio interattivo con quiz e test.

Shoes & Accessories | WEBINAR

Scarpe e accessori: come è fatta una calzatura o un accessorio. Tecniche di disegno e presentazione del prodotto con focus su specifiche e dettagli.

Graphic Design | WEBINAR

Alla scoperta dell'infografica, la tecnica di narrazione illustrativa che semplifica concetti e contenuti, fornendo una lettura sintetica, immediata ed efficace. Introduzione sulla grafica in generale, applicazioni ed esempi di infografiche dal web.

Fotografia | WEBINAR

Storia della fotografia di moda, tra sociale, costume ed evoluzione. Verranno approfondite le diverse tipologie di foto, mostrando campagne e immagini e approfondendo il linguaggio fotografico adottato.

SERVIZI

- **Sportello di Counseling**

Confrontati individualmente con un counselor esperto di orientamento

- **Test e indagini**

- Questionario per migliorare la tua scuola
- Questionario di interessi alle aree post- diploma
- Intelligenze multiple
- Teen's Voice - l'Osservatorio Giovani
- Test di lingua inglese
- Questionario degli interessi scientifici

- **Padiglione Cinema**

Presentazioni, servizi esclusivi e focus sempre disponibili

DOCENTI e SCUOLE

- **Video lezioni**

- Economia circolare tra i banchi di scuola
- La sfera di cristallo: come sarà il futuro post-Covid?
- L'intelligenza artificiale a scuola: nuove prospettive
- Una generazione senza voce:
il valore della comunicazione tra Docenti e Studenti

- **Orientamento su misura**

- **Formazione docenti**

- **Area espositiva**

- **Approfondimenti**

PREMIO NAZIONALE INNOVAZIONE DIGITALE



Anitec-Assinform

2021

Anitec-Assinform, l'Associazione Italiana per l'Information and Communication Technology (ICT) aderente a Confindustria, fortemente impegnata sul tema delle competenze digitali e delle skills innovative, lancia la seconda edizione del «Premio Nazionale sull'Innovazione Digitale».

L'iniziativa, promossa in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e inserita nel Programma di "Repubblica Digitale", è diretta alle istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado, con la partecipazione di imprese, enti e associazioni culturali al fine di promuovere e migliorare le competenze digitali della filiera scuola-impresa-famiglia.

ISCRIZIONI

Le iscrizioni, aperte dal 15 febbraio 2021, termineranno il 31 maggio 2021.

Il progetto ideato dovrà pervenire entro le ore 12:00 del 30 settembre 2021.

I progetti saranno esaminati da una Commissione di Valutazione che entro il 30 ottobre 2021 selezionerà i 4 progetti vincenti che saranno premiati in occasione dell'evento annuale organizzato da Anitec-Assinform previsto per l'autunno 2021.

CATEGORIE

Per concorrere al concorso, devono essere presentati progetti che rientrano nelle seguenti categorie di aree di approfondimento delle scuole:

OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE:

- ICT e disabilità
- Digital enablers:

SFIDE DEL DIGITALE:

- Sicurezza del web
- Fake news e utilizzo corretto dei social media

PREMIAZIONE

La cerimonia di premiazione dei progetti è prevista in occasione dell'evento annuale Anitec-Assinform 2021. Le scuole vincitrici avranno la possibilità di presentare i propri progetti ed essere protagonisti durante l'evento di premiazione.

I progetti premiati verranno pubblicati inoltre sui siti di Anitec-Assinform, del Ministero dell'istruzione, di Confindustria, delle scuole vincitrici oltre che dell'azienda partner.

PREMIO

I 4 progetti vincitori:

- riceveranno un contributo di 2.500 euro ciascuno.
- usufruiranno di una visita guidata al Polo scientifico di Trieste (Area Science Park), o al Polo scientifico di Genova.
- beneficeranno di ulteriore eventuale finanziamento in termini di risorse finanziarie e/o strumentali della impresa/ente che collaborerà alla realizzazione del progetto.

[Maggiori dettagli del concorso disponibili sul sito www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it)

ISCRIZIONE

Per iscriversi:

VAI ALLA PAGINA



<https://www.salonedellostudente.it/events/salone-dello-studente-del-nord/>

Per maggiori informazioni:

UFFICIO SCUOLE

Mail: salonedellostudente@class.it

Telefono: **0258219** 360-329-241-791-078-734

Sito: www.salonedellostudente.it

Salone dello
Studiante del
NORD

3 – 6 maggio